

**INIZIATIVA** Simone Tiribocchi commenta: «Una full-immersion nel divertimento e nell'apprendimento insieme ad un team di tecnici di prim'ordine»

## Estate rossoblu: arriva il camp dell'Eurocalcio

Il progetto per i giovani di tutto il territorio verrà presentato il prossimo giovedì 7 febbraio assieme ad un'altra idea in fase di realizzazione

di Alex Iuliano

[100] Un'estate a tinte rossoblu. Non parliamo di colori per i costumi, ma di quello che farà da cornice ai mesi di giugno e luglio per tutti i ragazzini dell'Eurocalcio e delle società sportive del bassanese. Il club cassolese del presidente **Stelio Carletto** ha infatti deciso di organizzare un camp estivo aperto a tutti i tesserati delle società del comprensorio che potranno trascorrere due settimane immersi nel verde della splendida struttura allestita a Pieve Tesino da **Matteo Zen**. Si tratta di una piccola-grande rivoluzione per il movimento calcistico della zona, che promette di diventare un appuntamento fisso negli anni futuri. L'Eurocalcio ha un settore giovanile che conta oltre 300 bambini e centinaia di famiglie che giovedì 7 febbraio, alle ore 20.00 nella sala riunioni del Centro Anziani di S. Giuseppe, potranno scoprire i det-

tagli del progetto di cui anticipiamo alcuni aspetti grazie all'intervista che ha rilasciato **Simone Tiribocchi**, allenatore nelle giovanili e capoprogetto dell'Euro Summer Camp. «Vi-

educare i bambini, trasmettergli i valori dello sport e farli crescere sia come calciatori che come uomini. Ecco perché una tappa importante, se non addirittura fondamentale nella

no due settimane a Pieve Tesino vivendo a 360° un'esperienza bella come un gol al novantesimo». E se lo dice il «Tir», che di gol allo scadere ne ha fatti più d'uno, c'è da cre-

dichiarare **Andrea Cantele**, pilastro del settore giovanile rossoblu - ma anche il divertimento e la possibilità di vivere un'esperienza di amicizia e sport. I ragazzini, dall'annata

getto: l'album di figurine della società sportiva cassolese. «L'Eurocalcio è una grande famiglia - racconta **Luca Bertollo**, direttore sportivo del club - e ci faceva piacere raccogliere insieme tutti coloro che vivono e danno vita alla nostra realtà sportiva. Si dice che il futuro del calcio siano i ragazzini: per noi è diverso, perché i giovani sono da sempre il nostro presente e quindi saranno protagonisti e centrali nel progetto sul campo e fuori. L'idea dell'album di figurine è un modo per ricordare a tutti che il calcio è, e deve rimanere, uno sport in cui ci si diverte e si fa gruppo». La raccolta partirà già giovedì sera e coinvolgerà anche numerose attività commerciali della zona, che hanno voluto supportare il progetto abbinando alle figurine una serie di omaggi. L'album e le figurine saranno venduti in tutte le edicole di Cassola e, chiaramente, all'interno dello stadio «Maracanà».



vendo da vicino la realtà quotidiana del club ho toccato con mano quanto i giovani siano un patrimonio inestimabile per tutto il mondo che ruota attorno all'Eurocalcio. La mission della società è quella di

crescita, può essere proprio quella di fare gruppo e migliorarsi anche in estate. Una full-immersion nel divertimento e nell'apprendimento insieme ad un team di tecnici di prim'ordine che trascorreran-

dergli. «Grazie all'aiuto fondamentale di Simone Tiribocchi abbiamo deciso di attivarci per offrire a tutte le famiglie del comprensorio Bassanese un pacchetto di servizi che non riguarda solo l'allenamento -

2004 fino al 2009, dormiranno e mangeranno insieme a Pieve Tesino dove li aspettano giochi, escursioni e giornate in piscina». Il sipario si aprirà giovedì sera, in concomitanza con la presentazione di un altro pro-